

REGULAMIN KONKURSU MOJETESCO.PL (konkurs otwarty)

TYTUŁ KONKURSU: Strach się bać

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs otwarty „**Strach się bać**” (zwany dalej Konkursem).
2. Regulamin dostępny jest na stronie www.mojetesco.pl.

2. Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu, jest Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kapelanka 56, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, pod numerem KRS 0000016108, NIP 526-10-37-737, (Zamawiający)
2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród wykonuje Organizator lub wyznaczona przez niego firma.

3. Czas trwania i miejsce przeprowadzenia konkursu

1. Konkurs organizowany jest w terminie dniach od 1.10.2019 r. do dnia 31.10.2019 r.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, spełniających warunki Regulaminu (uczestnicy Konkursu).
2. Warunkiem zgłoszenia do Konkursu jest wypełnienie łącznie następujących wymagań:
 - o Uczestnik konkursu jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą w Polsce (obejmuje to także okres rozstrzygnięcia konkursu)
 - o Odpowiedź na pytanie konkursowe
 - o Odpowiedzi na pytanie konkursowe (zrobienie rodzinnego lampionu z dyni) należy udzielić do dnia 31.10, zamieszczając ją w galerii zdjęć: Konkurs „Strach się bać” na mojetesco.pl.
 - o zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
 - o dowolny uczestnik Konkursu przy użyciu jednego loginu może przysłać tylko jedną odpowiedź na pytanie konkursowe po uprzednim zaakceptowaniu regulaminu konkursowego. Każde zgłoszenie musi jednak spełnić warunki określone w pkt 4 ust. 2 Regulaminu.
3. Dozwolone są tylko zgłoszenia grupowe – rodzinne.

5. Wyłonienie zwycięzców

1. Zgłoszenia do Konkursu wysłane po terminie określonym w pkt 3 lub nie spełniające warunków określonych w pkt. 4 ust. 2 nie będą brane pod uwagę.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Wyboru najciekawszych prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
4. Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne, odbędą się najdalej w terminie do 7 dni od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń konkursowych, o której mowa w pkt 4 ust. 3.
5. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół.
6. Komisja dokona swobodnego wyboru najciekawszych odpowiedzi.
7. Kryterium wyboru Komisji stanowią będą następujące elementy: kreatywność, ciekawość odpowiedzi, zachowana tematyka, pomysłowość, wspólne wykonanie lampionu.
8. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem strony www.mojetesco.pl.

6. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są: 5 nagród (gadżetów) od redakcji Moje Tesco.
2. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców w terminie do 30 dni od terminu opublikowania wyników na stronie www.mojetesco.pl na adres miejsca pracy.
3. Nagroda trafi do Zwycięzcy, czyli osoby, która bezpośrednio udzieliła odpowiedzi.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie adresu do wysyłki.
5. Wszystkie nagrody są nieprzechodnie i nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, jak również na inną nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji ani rękojmi nagród rzeczowych.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest autorem przesłanej w ramach Konkursu odpowiedzi oraz zapewnia, że wysłana odpowiedź nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych;
 - b) nie przekaze podmiotom trzecim żadnych praw związanych z pracą zgłoszoną do Konkursu, w szczególności licencji;
 - c) nie będzie dochodził od Organizatora jakichkolwiek kosztów związanych z powstaniem pracy i jej zgłoszeniem do Konkursu na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik w momencie przesłania pracy do Konkursu nieodpłatnie przenosi na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy zgłoszonej do Konkursu (zwanej dalej też „Utworem”). Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej jest nieograniczone czasowo ani terytorialnie i dotyczy następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzanie do pamięci komputera /input/ jakąkolwiek techniką łącznie z tymczasową / czasową / postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM; zwielokrotnianie i utrwalanie na wszelkich nośnikach elektronicznych znanych w chwili przeniesienia praw, w szczególności na dyskietkach, ZIP, CD- ROM-ach lub CD-I, DVD, dyskach optycznych,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, prawo do swobodnego rozporządzania Utworem lub udostępniania go do korzystania,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym udostępnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w Internecie.
 - d) w zakresie korzystania z Utworu - prawo do wykorzystywania Utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik przenosi na Organizatora przysługujące mu prawo decydowania o zezwoleniu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przysłanej pracy, w tym w szczególności prawo do dokonywania opracowań, przeróbek, adaptacji, nie wyłączając zmian wersji językowych i kolorystyki.
4. Wraz z przesłaniem pracy do Konkursu, Uczestnik przenosi na Organizatora własność nośników, na których praca została utrwalona, o ile do utrwalenia na nośniku doszło.
5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych, w szczególności opatrywania pracy jego nazwiskiem.
6. W razie zgłoszenia uzasadnionych roszczeń przez podmioty trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z pracy nadesłanej do Konkursu, Uczestnik zwróci na pierwsze żądanie Organizatora poniesione przez niego udokumentowane koszty, w tym w szczególności koszty postępowania sądowego, pomocy prawnej, zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

9. Prawo do wizerunku

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) wraz z przekazaniem pracy konkursowej (Zdjęcia) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku utrwalonego na przekazanych zdjęciach fotograficznych przez Organizatora;
 - b) posiada pełnię praw autorskich do przekazanego do wykorzystania Zdjęcia oraz, że w razie zgłoszenia uzasadnionych roszczeń przez podmioty trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora ze Zdjęcia w sposób opisany poniżej zwróci na pierwsze żądanie Organizatora poniesione przez Organizatora udokumentowane koszty, w tym w szczególności koszty postępowania sądowego, pomocy prawnej, zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
2. Upoważnienie, o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego, nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie, korzystania z wizerunku, utrwalonego na przekazanym Zdjęciu na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. prawo publicznego odtwarzania, wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania Zdjęcia, w tym również za pośrednictwem telewizji, w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b. prawo utrwalania Zdjęcia dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, optyczną, magnetyczną drukiem oraz na kliszy fotograficznej;
 - c. prawo wprowadzania Zdjęcia do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - d. prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania Zdjęcia na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego oraz na kliszy fotograficznej i drukiem (wersje papierowe);
 - e. prawo do wprowadzania Zdjęcia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową oraz na kliszy fotograficznej;
 - f. prawo do wykorzystywania Zdjęcia w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej, wraz z prawem włączania Zdjęcia do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów).